

Regulamin Programu Premiowego „Retro+”

(tekst jednolity obowiązujący od dnia 1.07.2017 roku

zgodnie z Aneks nr 1 z dnia 1.07.2017 roku)

1. Niniejszy regulamin określa warunki Programu Premiowego „Retro +” zwanego dalej „Programem”.
2. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Programu na stronie www.horecaggz.pl
3. Organizatorem Programu jest HORECA GGZ Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim NIP 701-012-28-37, REGON 141399033, zwana dalej „GGZ” lub „Organizatorem”.
4. Program jest skierowany do podmiotów działających w branży usług gastronomicznych (gastronomia bezpośrednia, catering, hotelarstwo): osób fizycznych, osób prawnych, a także jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej w rozumieniu art.33(1) Kodeksu cywilnego, prowadzących działalność gospodarczą w ww. zakresie, które po przejściu procedury rejestracyjnej określonej w odrębnym *Regulaminie wewnętrznym zamówień grupowych* Organizatora zamieszczonym na stronie internetowej GGZ (<http://www.horecaggz.pl/zamowienia/regulamin/>) mogą uczestniczyć w grupie zakupowej Organizatora jako nabywcy (zwanymi dalej „Klientami”).
5. Program obowiązuje od dnia 01.10.2015 do odwołania. Program może zostać zakończony w każdym czasie, za 14 dniowym uprzedzeniem.
6. Klient zgłasza chęć uczestnictwa w Programie rejestrując się na stronie www.horecaggz.pl, wysyłając email na biuro@horecaggz.pl lub podpisując deklarację o współpracy. Zgłoszenie uczestnictwa wymaga akceptacji Organizatora. Akceptacja Organizatora jest równoznaczna z włączeniem Klienta do Programu.
7. Program uprawnia do uzyskania premii pieniężnej za korzystanie z usług Organizatora, zwanej dalej „Retro+” w określonych niniejszym regulaminem wysokościach. Wysokość premii „Retro+” wynika z obrotów netto Klienta w ubiegłym kwartale kalendarzowym dokonanym u wskazanych partnerów Horeca GGZ – Dystrybutorów, Producentów, Importerów – bezpośrednio lub za pomocą platformy HorecaBuy.pl, pod warunkiem uzyskania odpowiednich ich wielkości, określonych w przedziałach obrotowych netto podanych w tabeli nr 1 zamieszczonej w załączniku nr 1. Naliczanie wartości obrotu netto odbywa się począwszy od kwartału IV 2015.
8. „Retro+” liczone jest od wszystkich zakupionych artykułów wskazanych Producentów, Dystrybutorów, Importerów – Partnerów GGZ, oraz za pośrednictwem Platformy HorecaBuy.pl
9. „Retro+” nalicza się Klientowi w terminie 30-stego dnia miesiąca następującego po zakończeniu rozliczanego kwartału, z zastrzeżeniem pkt.12 zdanie 2 niniejszego regulaminu.
10. Do wartości obrotu w danym kwartale, od którego naliczane będzie Retro+ wliczana jest wartość wszystkich zakupów netto dokonanych u wskazanych Producentów, Dystrybutorów, Importerów oraz za pośrednictwem platformy HorecaBuy.pl w rozliczanym kwartale. Wartość obrotu dokonanego w danym okresie rozliczeniowym będzie pomniejszana o wartość zwracanych w tym okresie artykułów – bez względu na przyczynę ich zwrotu.

11. Dane o obrotach w okresach rozliczeniowych będą uzyskiwane na podstawie systemu komputerowego Organizatora.
12. „Retro+” wypłacane będzie na podstawie faktur wystawianych przez Klientów w terminie 14 dni licząc od dnia uzyskania przez klienta danych określonych w pkt 11 regulaminu z dnia 01.10.2015 r., z terminem płatności na fv - 21 dni od daty ich wystawienia. Jeżeli jednak wartość „Retro+” nie przekroczy kwoty 100 zł netto w rozliczanym kwartale, zostanie ono doliczone do następnego okresu rozliczeniowego, po przekroczeniu tego progu, nie później jednak niż do dnia zakończenia Programu. Nierozliczone „Retro+” przed dniem wejścia w życie niniejszego regulaminu (z zastrzeżeniem pkt.12 zd.2), należy rozliczyć w terminie jednego okresu rozliczeniowego od dnia wejścia w życie przedmiotowego regulaminu, pod rygorem utraty możliwości ubiegania się o nie.

12(a). W przypadku braku wystawienia przez klienta FV, o których mowa z pkt.12 przedmiotowego regulaminu przez 4 kolejne okresy rozliczeniowe mimo, wysyłanych informacji emailem o których mowa w pkt.11 regulaminu z dnia 01.10.2015 r., wartość obrotu z najstarszego kwartału nie będzie należeć się i nie będzie doliczana do kolejnych okresów rozliczeniowych z zastrzeżeniem pkt. 12 zdanie 2 niniejszego aneksu
13. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane listem poleconym w terminie do 21 dni od zakończenia okresu rozliczeniowego, którego reklamacja dotyczy, pod adres biura GGZ. Decyzja GGZ zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji i będzie ostateczna.
14. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu, ogłaszanych na stronie, o której mowa w pkt 2.